



Łukasiewicz  
Instytut  
Nowych Syntez  
Chemicznych

## Nabór na stanowisko: Zastępca Dyrektora Instytutu Ds. Komerccjalizacji

Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Nowych Syntez Chemicznych,  
Al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 13A, poszukuje pracownika na  
stanowisko **Zastępca Dyrektora Instytutu Ds. Komerccjalizacji**

### Liczba stanowisk pracy -1

Opis stanowiska: Zarządzanie komercjalizacją, marketingiem i sprzedażą  
wyników prac badawczych, usług i produktów Instytutu.

- Wymagania niezbędne:
  1. Wykształcenie wyższe magisterskie, preferowane: zarządzanie i marketing
  2. Minimum 10 -letnie doświadczenie zawodowe;
  3. Minimum 5 -letnie doświadczenie zawodowe w pracy w obszarze sprzedaży i komercjalizacji;
  4. Wysoko rozwinięte umiejętności menadżerskie (minimum 3 – letnie doświadczenie w zarządzaniu zespołem pracowników na stanowisku kierowniczym);
  5. Rozwinięte umiejętności komunikacji oraz pracy zespołowej, łatwość nawiązywania i podtrzymywania relacji biznesowych;
  6. Umiejętność analitycznego i strategicznego myślenia;
  7. Wysoko rozwinięte umiejętności negocjacyjne, perswazyjne oraz asertywność;
  8. Umiejętność budowania wartości oferty produktowej
  9. Silna motywacja do pracy oraz zaangażowanie;
  10. Umiejętność organizowania procesu sprzedaży i budowania długoterminowych relacji z kontrahentami;
  11. Bardzo dobra znajomość pakietu MS Office;
  12. Biegła znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie
  13. Umiejętność pracy pod presją czasu;



- Zakres wykonywanych zadań na stanowisku:
  - nadzór nad przygotowaniem oraz przeprowadzaniem procesu komercjalizacji zgodnie z regulaminami i zasadami komercjalizacji obowiązującymi w Sieci Badawczej Łukasiewicz
  - nadzór nad planowaniem i realizacją efektywnej komercjalizacji w oparciu o komercjalizację bezpośrednią i pośrednią
  - poszukiwanie nowych źródeł finansowania komercjalizacji w Instytucie Sieci
  - współpraca z krajowymi i zagranicznymi klientami i podmiotami w zakresie komercjalizacji
  - planowanie i realizacja działań wspierających komercjalizację we współpracy z pozostałymi komórkami organizacyjnymi Instytutu Sieci
  - zarządzanie ochroną praw własności intelektualnej Instytutu Sieci
  - zarządzanie portfelem własności intelektualnej w celu optymalizacji komercjalizacji w Instytucie Sieci
  - inicjowanie i prowadzenie procesu uzyskiwania praw w odniesieniu do własności intelektualnej Instytutu sieci
  - prowadzenie procesu wyceny własności intelektualnej na potrzeby komercjalizacji
  - udział w przygotowaniu i ocenie potencjału komercjalizacyjnego własności intelektualnej
  - przygotowanie modelu biznesowego na potrzeby danej komercjalizacji
  - przygotowywanie ofert oraz prowadzenie negocjacji w obszarze komercjalizacji
  - opracowywanie strategii marketingowej, planowanie i realizacja działań marketingowych zatwierdzonych przez Dyrektora
  - realizowanie strategii komunikacji i public relations w ramach strategii marketingowej
  - planowanie i realizacja działań komunikacji wewnętrznej i strategii employee branding
  - budowanie relacji partnerskich z mediami i klientem
  - planowanie i realizacja zadań marketingowych i komunikacyjnych skierowanych do klientów różnych sektorów
  - zarządzanie kanałami komunikacji z uwzględnieniem zarówno mediów tradycyjnych jak i internetowych
  - współpraca w zakresie zleconych prac reklamowych oraz nadzór nad wykonywaniem tych prac przez agencje reklamowe, podwykonawców, dostawców
  - realizacja zadań marketingowych wspierających cele obszarów biznesowych i naukowych
  - budowanie świadomości marki i tworzenie efektywnych sposobów komunikacji z dotychczasowymi oraz potencjalnymi klientami
  - event management wewnętrzny i zewnętrzny
  - prowadzenie projektów CSR (Odpowiedzialność społeczna firmy);
  - dbanie o pozytywny wizerunek Instytutu Sieci
  - monitoring terenów rynkowych i konkurencji



- nadzór nad obsługą konferencji, sympozjów, szkoleń, targów i innych spotkań z udziałem Instytutu Sieci, w tym obsługa delegacji pracowników
  - opracowywanie strategii sprzedażowej produktów i usług Instytutu
  - prowadzenie działalności komercyjnej polegającej na sprzedaży wszystkich produktów i usług pochodzących z Instytutu
  - inicjowanie spotkań i pozyskiwanie nowych klientów
  - wdrażanie do sprzedaży posiadanych rozwiązań technologicznych
  - poszerzenie zastosowania rynkowego posiadanych rozwiązań technologicznych zarówno w wyniku dywersyfikacji pokrewnej jak i niepokrewnej
  - poszukiwanie nowych zastosowań i rynków dla opracowanych rozwiązań technologicznych
  - tworzenie analiz ekosystemu biznesowego dotyczącego możliwości zastosowania rynkowego rozwiązań technologicznych uwzględniając potrzeby rynkowe, poziom ryzyka wdrożenia, politykę konkurencyjności Państwa;
  - przygotowywanie ofert handlowych oraz ofertowanie wyników prac badawczych, usług i produktów Instytutu
  - organizowanie i prowadzenie negocjacji handlowych oraz koordynowanie rozmów technicznych
  - przygotowywanie kompletnych umów na sprzedaż wyników prac badawczych, usług i produktów Instytutu oraz ich prowadzenie w obszarze handlowym;
  - nadzór nad załatwianiem reklamacji ilościowo – wartościowych przy sprzedaży;
  - prowadzenie bazy kontrahentów i ich weryfikacji
- Oferujemy:
    1. Atrakcyjne wynagrodzenie
    2. Nawiązanie stosunku pracy na podstawie powołania
    3. Możliwość pracy w firmie o stabilnej pozycji na rynku
    4. Pracę w organizacji badawczej nastawionej na realizację innowacyjnych, prestiżowych projektów B+R
- Wymagane dokumenty
    - Dyplom ukończenia studiów wyższych potwierdzający wymagane kwalifikacje,
    - CV zawierające szczegółowy opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego potwierdzające spełnianie wymagań i zdolności do wykonywania obowiązków wskazanych w niniejszym ogłoszeniu
    - Pisemna koncepcja organizacji Działu Komercjalizacji, Marketingu i Sprzedaży
    - Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów rekrutacji – załącznik nr 1,
    - Oświadczenie – załącznik nr 2



## Miejsce i termin składania ofert:

Wymagane dokumenty aplikacyjne należy składać na adres:  
Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Nowych Syntez Chemicznych,  
Al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 13A, 24-110 Puławy lub e-mail:  
[rekrutacja@ins.lukasiewicz.gov.pl](mailto:rekrutacja@ins.lukasiewicz.gov.pl) w terminie do dnia **31.10.2021r.**, z dopiskiem: Dotyczy naboru na stanowisko: **Zastępca Dyrektora Instytutu Ds. Komercjalizacji.**

Informacja o wyniku będzie umieszczona na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej oraz na stronie internetowej Instytutu.

## INFORMACJE DLA OSOBY UBIEGAJĄCEJ SIĘ O ZATRUDNIENIE

- 1) Administratorem danych osobowych jest Sieć Badawcza Łukasiewicz-Institut Nowych Syntez Chemicznych z siedzibą w Puławach
- 2) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych Osobowych [iod@ins.pulawy.pl](mailto:iod@ins.pulawy.pl)  
Celem przetwarzania danych osobowych jest rekrutacja, a ich nieprzekazanie spowoduje niemożność uczestnictwa w naborze na stanowisko **Zastępca Dyrektora Instytutu Ds. Komercjalizacji.**
- 3) Dane osobowe będą przechowywane przez administratora do zakończenia rekrutacji.
- 4) Osobie ubiegającej się o zatrudnienie przysługuje prawo: dostępu do danych, sprostowania i usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz do cofnięcia zgody na wykorzystywanie danych kontaktowych.

**Podst. prawna:** art. 22<sup>1</sup> ustawy z 26.06.1974 Kodeksu pracy (Dz.U. z 2018 poz.917 z późn. zmian.), art. 6 ust.1 1 lit. a oraz lit. b, art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.05.2016).



Załącznik nr 1

Puławy, dn. ....

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Sieć Badawczą Łukasiewicz – Instytut Nowych Syntez Chemicznych, moich danych szczególnych, o których mowa w art. 9 ust. 1 RODO, przedstawionych przeze mnie w związku z prowadzoną przez Instytut rekrutacją na stanowisko: **Zastępca Dyrektora Instytutu Ds. Komercjalizacji.**

.....  
(podpis)



Załącznik nr 2

### Oświadczenie

Ja niżej podpisany/a .....  
(imię i nazwisko)

świadomy/a odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych zeznań

Oświadczam, że:

- korzystam z pełni praw publicznych
- nie byłem/am karany/a prawomocnym wyrokiem sądu za umyślne przestępstwo lub umyślne przestępstwo skarbowe;
- nie zostałem/am ukarany/a zakazem pełnienia funkcji związanych z dysponowaniem środkami publicznymi, o którym mowa w art. 31 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 17 grudnia 2004r. o odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych;
- w okresie od dnia 22 lipca 1944r. do dnia 31 lipca 1990r, nie pracowałem/am w organach bezpieczeństwa państwa w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 18 października 2006r. o ujawnieniu informacji o dokumentach organów bezpieczeństwa państwa z lat 1944 – 1990 oraz treści tych dokumentów, nie pełniłem w nich służby ani nie współpracowałem/am z tymi organami;

.....  
(miejsowość, data)

